L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS

EDE Paris

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATIONS
ACTIONS DE FORMATIONS PAR APPRENTISSAGE

EDE Paris
L'École Des Entrepreneurs

"39 % des entrepreneurs ont moins de 30 ans"

L'intelligence artificielle redessine le monde et bouleverse les parcours traditionnels.

La jeunesse s'adapte et se tourne de plus en plus vers l'entrepreneuriat.

Plus d'un jeune sur deux (52 %) souhaite créer ou reprendre une entreprise.
Mais sans cadre ni accompagnement, la réalité est plus difficile :
82 % des projets disparaissent avant 3 ans.

La cause principale : un manque de méthode, de ressources fiables et de suivi.

Notre objectif à l'EDE Paris est clair :

Accompagner les jeunes dans la création d'un projet entrepreneurial de A à Z, à travers des diplômes d'État.

De la conception au développement, jusqu'au pilotage de l'entreprise.

Entreprendre ne repose pas uniquement sur la motivation.
Cela exige des méthodes, des outils, une vision stratégique et un accompagnement adapté.

L'enjeu n'est pas seulement de créer. L'enjeu est de durer.

EDE Paris

« L'Entrepreneuriat est un métier. Cela s'apprend. »

Notre parcours entrepreneurial

Bachelor : Entrepreneuriat & Gestion d'Entreprise

L'EDE Paris propose un parcours entrepreneurial progressif articulé autour de certifications professionnelles reconnues et enregistrées au RNCP. Chaque titre peut être suivi indépendamment et constitue une certification à part entière. Ensemble, ils forment un cursus cohérent permettant de développer progressivement des compétences commerciales, managériales, entrepreneuriales et de pilotage d'activité.

Le Processus d'admission

01. Entretien téléphonique

Un échange individuel avec l'équipe pédagogique pour mieux comprendre le parcours du candidat, ses ambitions et ses besoins.

02. Rencontre

Une rencontre avec le responsable des admissions, afin d'évaluer la motivation du candidat, la cohérence du projet et l'adéquation avec les valeurs de l'école.

03. L'Échange final

Le candidat rencontre le Directeur, permettant d'approfondir le projet du candidat, et de confirmer son admission.

TP Assistant commercial - RNCP 41254

Titre professionnel certifié – Niveau 5

Compétences acquises :

À l'issue du parcours, l'étudiant est capable de :

- Gérer l'administration des ventes et le suivi client
- Assurer le suivi des opérations commerciales et de la supply chain
- Suivre la relation clientèle en français et en anglais
- Participer au déploiement d'actions commerciales et de fidélisation
- Traiter et analyser les données de l'activité commerciale
- Organiser des opérations ou événements commerciaux
- Prévenir et gérer les situations d'impayés
- Utiliser les outils numériques de gestion et de communication commerciale

Ce parcours constitue une première étape dans la compréhension du fonctionnement commercial et opérationnel d'une entreprise.

Objectifs Pédagogiques :

L'objectif est de former des profils capables :

- d'agir efficacement au sein d'une équipe commerciale ;
- d'assurer le suivi administratif et opérationnel d'une activité ;
- de contribuer à la relation client et au développement commercial ;
- d'utiliser des outils de suivi et d'analyse de l'activité ;
- de participer à la mise en œuvre d'actions commerciales concrètes et mesurables.

L'étudiant développe ainsi une posture proactive et entrepreneuriale, utile aussi bien en entreprise que dans un projet de création d'activité.

Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).
Titre délivré par le Ministère du Travail.

TP Responsable petite & moyenne structure - RNCP 38575

Titre professionnel certifié – Niveau 5

Compétences acquises :

À l'issue du parcours, l'étudiant est capable de :

- Développer une vision globale de la structure et de son environnement
- Inscrire l'activité dans son territoire et développer des partenariats
- Manager, coordonner et animer une équipe au quotidien
- Adapter l'offre de la structure aux besoins du marché
- Organiser et développer la diffusion de l'offre commerciale
- Organiser l'activité et coordonner la production de biens ou services
- Analyser les résultats économiques et financiers d'une structure
- Rédiger et présenter un rapport d'activité clair et structuré
- Piloter une activité dans le respect des enjeux humains, réglementaires et sociétaux

Ce parcours permet d'acquérir une vision concrète du fonctionnement global d'une structure, de son organisation quotidienne jusqu'au suivi de sa performance.

Objectifs Pédagogiques :

L'objectif est de former des profils capables :

- de piloter une activité de manière autonome et responsable
- de coordonner des équipes et gérer les priorités opérationnelles ;
- de contribuer au développement commercial et organisationnel d'une structure ;
- d'analyser les indicateurs économiques afin d'aider à la prise de décision ;
- d'adapter l'organisation aux évolutions du marché et de l'environnement professionnel.

L'étudiant développe ainsi une posture managériale et entrepreneuriale, lui permettant d'évoluer vers des fonctions de coordination, de gestion ou de direction de proximité.

Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).
Titre délivré par le Ministère du Travail.

Aucun frais de scolarité n'est à la charge des étudiants

TP Responsable d'établissement marchand

Titre professionnel certifié – Niveau 6

Compétences acquises :

À l'issue du parcours, l'étudiant est capable de :

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale d'un établissement marchand
- Gérer la chaîne d'approvisionnement et optimiser l'organisation de l'activité
- Piloter l'offre commerciale et analyser les performances de vente
- Développer l'expérience client et les actions de fidélisation
- Contribuer aux orientations stratégiques et au développement de l'établissement
- Établir des prévisionnels et suivre les indicateurs économiques et financiers
- Identifier les leviers d'amélioration et mettre en place des actions correctives
- Piloter les recrutements, l'intégration et l'accompagnement des équipes
- Manager l'activité quotidienne et favoriser la cohésion des collaborateurs
- Mobiliser les équipes autour des projets et des objectifs de performance

Ce parcours permet d'acquérir une vision stratégique et opérationnelle du pilotage d'un établissement marchand, en intégrant les enjeux commerciaux, humains, organisationnels et économiques.

Objectifs Pédagogiques :

L'objectif est de former des profils capables :

- de piloter un centre de profit ou un établissement marchand
- de prendre des décisions fondées sur des indicateurs de performance ;
- d'optimiser l'organisation commerciale et la rentabilité de l'activité ;
- de manager des équipes et accompagner leur montée en compétences ;
- de contribuer au développement stratégique et opérationnel d'une enseigne.

L'étudiant développe ainsi une posture de manager capable d'allier vision stratégique, pilotage opérationnel et management des équipes dans un environnement commercial en constante évolution.

Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).
Titre délivré par le Ministère du Travail.

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Modules Responsable d'établissement marchand

1er Bloc

Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise
- Piloter l'offre commerciale
- Bâtir et développer l'expérience client

2e Bloc

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
- Établir et présenter les prévisionnels
- Analyser les performances et définir les actions correctives

3e Bloc

Manager les salariés de l'établissement marchand

- Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés
- Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle
- Manager l'activité quotidienne et favoriser la cohésion des équipes
- Mobiliser les équipes dans la gestion des projets

Aucun frais de scolarité n'est à la charge des étudiants

Certification professionnelle Consultant en stratégie d'entreprise

Certification professionnelle – Niveau 7 - Parcours en 2 ans

Compétences acquises :

À l'issue du parcours, l'étudiant est capable de :

- Analyser l'environnement stratégique et le positionnement d'une organisation
- Identifier les problématiques d'une entreprise et proposer des solutions adaptées
- Réaliser des études de marché, diagnostics et analyses prospectives
- Concevoir des plans d'actions et des stratégies de développement
- Élaborer une offre de conseil et défendre une proposition auprès d'un commanditaire
- Piloter des projets d'accompagnement et coordonner les parties prenantes
- Animer des réunions, comités de suivi et présentations stratégiques
- Construire un modèle économique et développer une activité entrepreneuriale
- Mettre en place des dispositifs de veille stratégique, technologique et réglementaire
- Développer une activité de conseil grâce à des stratégies de communication et de réseautage
- Piloter la gestion administrative et financière d'une activité de consulting

Ce parcours permet d'acquérir une vision stratégique globale de l'entreprise et de développer une posture de conseil, de pilotage et d'accompagnement au changement.

Objectifs Pédagogiques :

L'objectif est de former des profils capables :

- d'accompagner des organisations dans leurs décisions stratégiques ;
- de conduire des projets de transformation ou de développement ;
- d'analyser des problématiques complexes et formuler des recommandations ;
- de coordonner des équipes et des acteurs autour d'objectifs communs ;
- de développer une activité entrepreneuriale ou de conseil.

L'étudiant développe ainsi une posture de consultant capable d'allier analyse stratégique, pilotage de projet, communication professionnelle et vision entrepreneuriale.

Organisation du parcours

Le parcours EDE Paris est proposé sur 2 années de formation et permet une montée en compétences progressive autour :

- du conseil stratégique,
- du management de projet,
- du développement entrepreneurial,
- et de l'accompagnement des organisations.

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).
Certificateur : ESGCV.

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Module du TP Consultant en stratégie d'entreprise

1er Bloc

Conseil client sur un projet stratégique

- Étude du marché, des besoins et des enjeux client
- Définition des pistes de solutions à partir d'une problématique client
- Élaboration de solutions adaptées au projet client
- Présentation de la stratégie élaborée

2e Bloc

Conception d'une offre de services ou de prestation de conseil stratégique

- Élaboration d'une proposition d'accompagnement dans le cadre d'une mission de conseil
- Présentation d'une offre de services à un commanditaire
- Contractualisation d'une mission de conseil stratégique

3e Bloc

Pilotage des projets d'accompagnement d'une organisation

- Cadrage d'un projet d'accompagnement inhérent au lancement d'un projet d'accompagnement
- Management transversal et accompagnement des équipes en assistance à maîtrise d'ouvrage
- Suivi des projets et réalisation de reportings auprès des clients

4e Bloc

Développement d'une activité entrepreneuriale

- Mise en place d'un projet de création d'entreprise en tant qu'indépendant
- Mise en place d'un dispositif de veille économique, sociétale, technologique et réglementaire
- Développement commercial et d'un réseau de partenaires et de clientèle
- Pilotage des opérations administratives et comptables des activités de l'entreprise

Aucun frais de scolarité n'est à la charge des étudiants

La pédagogie à l'EDE Paris

Apprentissage par la pratique

On apprend en faisant.
Études de cas réels, projets concrets, mises en situation terrain.

Mentorat

Un accompagnement individuel par des entrepreneurs et dirigeants.
Des conseils stratégiques, pas des théories abstraites.

Retours d'expérience

Des professionnels viennent partager leurs réussites et leurs erreurs.
Du vécu, du concret, du réel.

Pédagogie gamifiée

Apprendre en relevant des défis.
Objectifs, challenges, progression mesurable.

Intervenants professionnels experts

Des entrepreneurs et experts en activité.
Ils transmettent des méthodes applicables dès le lendemain.

Alternance

Formation 100 % en entreprise.

Les étudiants appliquent immédiatement ce qu'ils apprennent.

Parcours structuré et inclusif

01.

Un cadre structurant

Un environnement clair dès l'entrée en formation, reposant sur des engagements réciproques pour sécuriser le parcours et favoriser l'implication de chacun.

- Règles de fonctionnement
- Droits et devoirs
- Organisation

02.

Un suivi individualisé

Un accompagnement régulier pour soutenir la progression et sécuriser le parcours professionnel.

- Suivi des apprentissages
- Échanges pédagogiques
- Accompagnement du projet

03.

Une accessibilité garantie

Des formations ouvertes à tous et à toutes, avec des adaptations possibles selon les besoins.

- Aménagements personnalisés
- Suivi individualisé

04.

Un parcours renforcé

Un calendrier rythmé par des temps dédiés pour favoriser l'engagement et la progression.

Journées thématiques :
Employabilité · Santé/bien-être · Numérique/IA
Citoyenneté · Inclusion · Mobilité

Le suivi d'alternance

01.

Formation pratique

Des ateliers concrets pour apprendre à chercher une alternance efficacement :

CV stratégique, prospection, entretien.

Tu ne cherches pas au hasard, tu cherches avec un plan d'action clair et personnalisé.

02.

Suivi hebdomadaire

Un point chaque semaine pour ajuster la stratégie.

Nous analysons, corrigeons et optimisons jusqu'à la signature.

03.

Annonce personnalisée

Des offres ciblées grâce à un document fourni, selon le profil, le niveau et le projet de l'étudiant.

Pas d'envoi massif : du sur-mesure.

04.

Entreprises partenaires

Un réseau d'entreprises qui recrutent réellement.
Des opportunités concrètes, pas des promesses.

Notre raison d'être

Chaque parcours est fait d'expériences.

Ces expériences permettent de se construire, de créer, mais aussi et c'est au centre de notre mission, **d'aider les autres à progresser.**

Entreprendre implique de faire des choix constants dans des domaines multiples, souvent complexes et impossibles à maîtriser seul.
Sans repères, les erreurs peuvent être nombreuses.

S'appuyer sur l'expérience de ceux qui ont déjà vécu ces situations offre une vision plus claire, des décisions plus éclairées et une progression plus rapide.

C'est dans cet esprit que nous continuons à apprendre, entreprendre et évoluer, afin de transmettre ce savoir concret à la prochaine génération d'entrepreneurs.

"Apprendre pour transmettre"

Candidatez directement

Retrouvez-nous sur le site internet et prenez rendez-vous.

EDE Paris

www.edeparis.com

60 Rue de La Jonquière, 75017 Paris

07 80 98 88 10

contact@edeparis.com